Catalina Callejas

Product Designer • Experta en research y contenidos • Consultora en UX • Especialista en e-learning

cata.callejasp@gmail.com | +569 9189 3178 | LinkedIn | Portafolio

Diseño productos complejos B2B/SaaS en distintos rubros como banca, retail, salud, entre otros. Me especializo en investigación de usuarios, design systems, integración de Inteligencia artificial y diseño E2E, Experta en Figma, testing de usabilidad y colaboración cross-functional. También soy una comunicadora estratégica con enfoque en crear experiencias, productos y espacios educativos centradas en las personas. Conmigo en tu equipo tendrás colaboración, eficiencia y a la IA como fiel compañera.

| Experiencia

SII Group - Transbank, Product Designer

2026

- **Diseño On boarding y Contratación**: Lidero el diseño del área de nuevos clientes y contratación de soluciones en medios de pago. Además, realizo investigación, prototipado con inteligencia artificial y uso de componentes. En esto, trabajo junto con stakeholders, Product Owner y Lead UX.

BC Tecnología - Cencosud, Product Designer

2025 - 2026

- **Diseño UX/UI end-to-end para plataforma SaaS Campaign Media Manager**: Lideré el diseño UX/UI end-to-end para plataforma Campaign Media Manager (gestión de campañas publicitarias). Realicé investigación de usuarios con stakeholders internos, iteré flujos complejos utilizando componentes y diseñando wireframes en calidad media y alta. Además, generé documentación clara para handoff tanto de nuevas funcionalidades como de componentes. Colaboración directa con equipos de negocio y desarrollo.
- **Diseño MVP plataforma Content Velocity Manager (IA):** Diseñé plataforma generativa con IA para creación de contenido retail media (banners, posts sociales, etc.). Integré capacidades de IA en flujos de usuario, reduciendo tiempo de generación de contenido y mejorando velocidad de publicación.
- **Creación, rediseño y documentación de Design System:** Fundé y documenté componentes reutilizables en Design System aplicando metodología de atomic design y complementando con Inteligencia artificial. Colaboré con equipos de Front-End y Back-End en documentación de handoff y especificaciones técnicas, reduciendo ciclos de revisión de diseño.
- **Rediseño de plataforma visualizadora de audiencias:** Rediseñé interfaz optimizando para visualización de dashboards, regionalización y accesibilidad, mejorando usabilidad en distintos contextos.

2Brains, Consultora UX especialista en contenidos

2022 - 2025

- **Investigación de Usuarios & Estrategia:** Conduje investigación cualitativa (entrevistas, encuestas, evaluaciones heurísticas) para distintos productos B2B/B2C en industrias diversas (EdTech, Finanzas, Seguros, Isapre, Salud). Traduje insights de investigación en estrategias de diseño accionables que influyeron en roadmaps de producto y decisiones estratégicas de negocio.
- **Diseño de Flujos Complejos & Testing:** Diseñé flujos end-to-end complejos y de autoservicio (Petrobras, Red Salud, MACH). Realicé testing de usabilidad y A/B testing, midiendo impacto a través de task success rates, CSAT scores y métricas de conversión.
- **Especialista en UX Strategy & Contenidos:** Creé estrategias integrales de contenido para web y productos digitales. Diseñé user personas, journey maps y guías de contenido para alineación stakeholder. Trabajé con equipos de negocio, producto y marketing. Resultados: mejora de engagement de usuarios a través de iteraciones data-driven.
- **Investigación & Evaluación Heurística:** Dirigí estudios de investigación con usuarios, evaluaciones heurísticas y análisis de métricas. Entregué recomendaciones priorizadas e implementables para equipos de producto. Proyectos clave: MetLife, Provida, BCI, Caja Los Andes, CChC.
- **Especialista en e-learning:** Diseño para capacitaciones, charlas y workshops desde el análisis de necesidades hasta la creación e implementación de clases, e-books y recursos digitales, asegurando contenidos claros, accesibles y centrados en el usuario.

Estudio Bonsai, Directora de comunicaciones y fundadora

2020 - 2022

- **Definí estrategias de diseño y comunicación para marcas en múltiples formatos:** sitios web, redes sociales, identidad visual y

branding. Apliqué metodología user-centered en cada proyecto.

- **Gestioné relación con clientes de principio a fin:** propuestas, briefs, presentaciones y entregables. Aseguré 100% de satisfacción de clientes a través de comunicación clara e iteraciones.
- **Realicé investigación de mercado** y análisis competitivo para informar estrategias creativas.

Proyectos clave: Minverso, Otherland Music, ECD veterinaria, Caperucita y el lobo, Rocket Revenue y PUC.

| Educación

- **Diploma en Diseño de Experiencia de Usuario para Productos Digitales** (PUCV, 2024)
- **Pedagogía en Castellano y Licenciatura en Educación** (UCSH, 2017 - 2021)

| Certificaciones

- **UX Strategy & Business** - U. Finis Terrae
- **Design System** - Espacio UX (2025)
- **Start writing Prompts** - Google (2025)
- **Product Design** - Sol Mesz (2025)
- **Forward Program** - McKinsey (2025)
- **Customer Experience** - Coder House (2023)
- **UX-UI y UX Writing** - Coder House (2022)

| Herramientas

- **Diseño & Prototipado**
  Figma (avanzado: componentes, sistemas, prototipos), wireframing, mockups, diseño responsive, prototipado interactivo.
- **Investigación de Usuarios** Entrevistas cualitativas, encuestas, evaluaciones heurísticas, testing de usabilidad, user personas, journey maps, card sorting, tree testing.
- **Análisis & Medición**
  Maze, Google Analytics, A/B testing, task success rates, CSAT, métricas de conversión, análisis de datos, NPS.
- **IA & Automatización**
  ChatGPT, Perplexity, integración de IA en flujos de usuario, prompt engineering, Figma Make, Claude.
- **Metodologías**
  Design Systems (diseño atómico), User-Centered Design, Agile/Scrum, End-to-End Design, Design Thinking.
- **Expertise en Diseño**
  Diseño responsive y mobile-first, accesibilidad (WCAG), UX Writing, flujos complejos, formularios, validación de datos, optimización de conversión.
- **Gestión & Colaboración**
  Colaboración cross-functional (Diseño, Engineering, Producto, Marketing), gestión de stakeholders, facilitación de sesiones, comunicación estratégica, Jira, Monday, Trello, Miró, Google Drive.

| Voluntariados

Asesora Científica, PAR Explora (Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación)

Presente

- Realicé asesoría en diseño y tecnología a un grupo de estudiantes de enseñanza media de la región de Aysén.

+Mujeres en UX Chile, Coordinadora Track regiones

2023 - 2025

- Coordiné equipo de voluntarias en desarrollo de programa piloto regional. Gestioné eventos, reuniones y espacios de aprendizaje comunitario en la región de Valparaíso.

Círculo de Mujeres 2Brains, Coordinadora

2022 - 2025

- Lideré iniciativa corporativa con ciclo de conversatorios sobre temas relevantes para la comunidad de mujeres. Creé espacios de diálogo, mentoría y apoyo profesional.